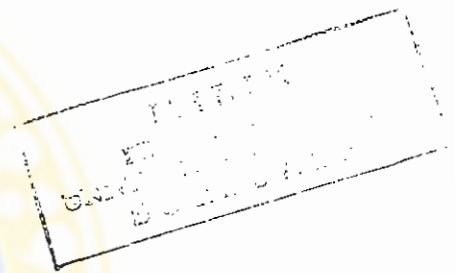
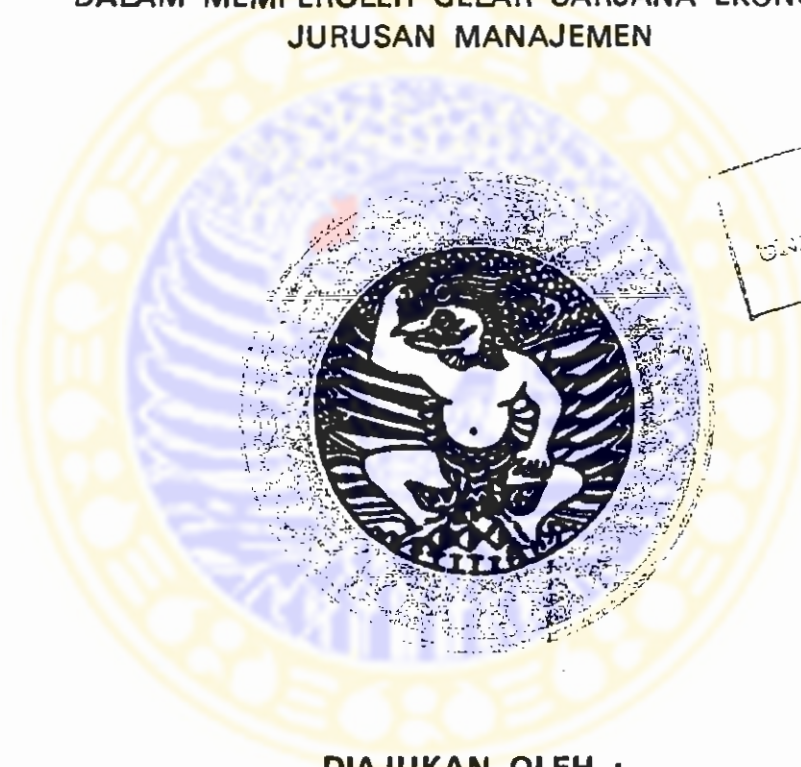


PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA
KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN PT. ASTRA INTERNASIONAL Tbk.
(CABANG BASUKI RACHMAD)
DI SURABAYA

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN



DIAJUKAN OLEH :

WAHYU SUWARNO

No. Pokok : 049414513

KEPADA

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2001

**PENGARUH MOTIVASI DAN KEMAMPUAN KERJA TERHADAP
PRESTASI KERJA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN PT. ASTRA
INTERNASIONAL Tbk (CABANG BASUKI RACHMAD)
DI SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
WAHYU SUWARNO
NO. POKOK : 049414513**

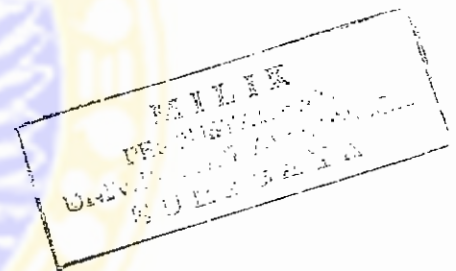
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,




Dr. H. Imam Syakir, SE

Tanggal.....



KETUA JURUSAN,



Dr. H. Amiruddin Umar, SE

Tanggal.....

**13 01
12**

Lembar Pengesahan

Surabaya, September 2001

Telah Diterima Dengan Baik Dan Siap Diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Imam', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. H. Imam Syakir, SE

ABSTRAKSI

Mengingat pentingnya peran sumber daya manusia dalam menentukan keberhasilan perusahaan, maka sewajarnya setiap perusahaan mencurahkan perhatian kepada karyawan sejak awal agar diperoleh prestasi kerja karyawan sesuai harapan perusahaan. Untuk itu, motivasi kerja karyawan diperlukan guna menghasilkan prestasi kerja yang optimal.

Untuk mewujudkan adanya karyawan yang mempunyai motivasi tinggi, maka harus diperhatikan harapan-harapannya dalam melaksanakan tanggungjawab yang dibebankan oleh perusahaan. Adanya pemenuhan terhadap keinginan karyawan diharapkan dapat meningkatkan motivasi serta prestasi kerjanya.

Demikian pula yang terjadi pada PT. ASTRA Internasional Toyota Tbk (Cabang Basuki Rachmad) Surabaya, perusahaan ini bergerak di bidang otomotif. Dalam menjalankan aktivitas pemasaran sehari-hari terdapat karyawan yang mempunyai motivasi tidak stabil, sehingga prestasi kerja karyawanpun tidak stabil. Akibat yang dirasakan selanjutnya adalah efektifitas dan efisiensi tidak sesuai dengan harapan perusahaan. Kecenderungan ini perlu mendapat perhatian yang serius, dan pada penelitian ini diangkat menjadi permasalahan yaitu : “Apakah motivasi kerja karyawan mempunyai pengaruh signifikan terhadap prestasi kerja karyawan bagian pemasaran PT. ASTRA Internasional Toyota Tbk (Cabang Basuki Rachmad) di Surabaya?”

Untuk menjawab permasalahan tersebut dilakukan dengan menggunakan alat uji regresi linier sederhana, dengan variabel terikat adalah prestasi kerja dan variabel bebas adalah motivasi kerja karyawan. Hasil penelitian yaitu:

- (1) Koefisien korelasi (R) adalah 0,803, sehingga dapat dikatakan bahwa 80,1 % terdapat hubungan antara motivasi kerja karyawan dengan prestasi kerja karyawan.
- (2) Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,646 artinya 64,6 % perubahan (naik turunnya) prestasi kerja karyawan dijelaskan oleh perubahan (naik turunnya) motivasi kerja karyawan.
- (3) H_0 yang menyatakan bahwa motivasi kerja mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi kerja karyawan PT. ASTRA Internasional Toyota Tbk (Cabang Basuki Rachmad) di Surabaya ditolak kebenarannya sehingga H_a yang menyatakan bahwa motivasi kerja mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi kerja karyawan PT. ASTRA Internasional Toyota Tbk (Cabang Basuki Rachmad) di Surabaya dapat diterima kebenarannya.